

The logo for Cubiss, featuring the word "Cubiss" in a bold, red, rounded font, centered within a white circle. The background of the slide is a dark red color with a repeating pattern of small, light red circles.

Cubiss

**Workshop
storytelling**

Wat gaan we vandaag doen?

• Storytelling

- Verhalen uitwisselen
- Theorie & toepassing

• Storymaking

- Hoe pas je het toe in je werk?



Een verhaal bestaat uit:

climax

call to action



onderdompelen

persoonlijk



Onderdompelen

- Het voorstellingsvermogen aanspreken
 - Kleuren, geuren, hmeuren, etc.
 - Beeldspraak, metafoor, allegorie
 - Details, met name van karakters
-
- Het trekt de toehoorder naar de context van het verhaal toe. Het verhaal wordt tastbaar door dingen die de zintuigen prikkelen.



Persoonlijke elementen

- Make me care
- Karakters en dingen voorstellen aan het publiek door: namen, anecdoten, relaties
- Het verhaal dichtbij brengen door de relaties. De toehoorder maakt het samen met de verteller mee.



Climax

- Het plot en alle andere elementen bouwen toe naar 1 punt: de climax
- De climax is daar, als de andere elementen juist zijn ingezet
- De climax kan zijn: dramatisch, provocatief, realisatie



Call to action

- In een sprookje noemen we het 'het moraal', maar een call to action is nog praktischer



POWERPOINT KARAOKE



De beruchte PITCH

- Visie en missie van de organisatie
- Jouw aandeel
- Maar wat maakt dat nou interessant?

- Wanneer ontdekte jij dat jouw werk voor jou betekenis had?



Organisatieverhaal

- Wat vertel je op verjaardagen of in je netwerk? Op scholen of op een netwerkborrel of op een **reunie**?



Van pitch naar verhaal

- Anekdote: Hoe het allemaal kwam dat...
- Betekenis: Dit betekent voor mij...
- Waarden: Ik geloof / wij geloven, onze uitdaging is...
- Feiten: Context, wij zijn verbonden met, ons netwerk bestaat uit, hoe wij werken is, wat je van ons kan verwachten
- Actie: Dit is waarom ik jou dit verhaal vertel
- Ik, Organisatie, Jij



Het verhaal of de verteller?

- Jij doet een bepaalde belofte
- Aanwezig in het moraal en de call to action
- Maar ook achter de woorden
- De verhalenverteller *is* de belofte
- Hoe je het verhaal vertelt laat zien dat de belofte uit kan komen; het is *transformatief*



Verhalen vertellen tijdens je werk

- Een groep ergens in meenemen
 - Een dialoog of bijeenkomst besluiten
 - Nieuwe collega inwerken
 - Vrijwilligers/medewerkers meenemen in visie
 - Samenwerken
-
- Men verbindt door het verhaal, niet op functie of feiten



Contact

● Lonneke Jans: l.jans@cubiss.nl

● Frederik Theuwis: f.theuwis@cubiss.nl

