

Beleidsplan 2018 – 2020

Inhoudsopgave

	Blz.
Inleiding	3
Profiel van de Honingraad Missie en visie	4
SWOT Analyse	5
Onze keuzes en plannen voor 2018 ev.	6

Inleiding

Het bestaande beleidsplan 2014-2016 heeft een aanpassing om een tweetal redenen:

- Grote delen van de voornemens zijn in gang gezet, cq. uitgevoerd. Dit vraagt om een evaluatie en verdere analyse wat betreft nieuwe voornemens voor de komende jaren.
- Er is een duidelijke beweging gaande om de psychosociale zorg bij de Inloophuizen te verschuiven van het informele naar het formele zorgpad (voor de goede orde: wij blijven informele zorg bieden!). Dit betekent een duidelijke omslag naar niet alleen een hogere kwaliteit, maar ook de zorg voor het borgen van deze kwaliteit.

Stichting de Honingraad bestaat in 2018 twintig jaar en is sinds 2003 gehuisvest aan de JW Frisolaan 100 in Breda.

Wij willen met dit beleidsplan richting geven aan onze werkzaamheden en activiteiten voor de komende jaren, waarbij we dit steeds willen doen binnen de richtlijnen van onze koepelorganisatie IPSO en in zo nauw mogelijke samenwerking met de medische verwijzers en meer specifiek met de oncologie-afdeling van het AMPHIA ziekenhuis Breda.

Profiel van de Honingraad in 2017

Onze Missie:

Het bieden van opvang, steun en aandacht aan mensen met kanker, hun naasten en/of nabestaanden.

Onze Visie:

Het realiseren van onze missie, door het mogelijk maken van lotgenotencontact in een sfeer van respect en empathie.

Alle medewerkers onderschrijven de Missie en de Visie.

Alle vrijwilligers van de Honingraad zijn gastvrij, respecteren onze gasten en voelen empathie met de doelgroep.

Daarbij bieden wij onze gasten:

*Een luisterend oor
Informatie en/of hulp bij het vinden hiervan
Creatieve en/of ontspannende activiteiten
Lotgenotencontact en/of het stimuleren hiervan*

Om onze gasten goed te kunnen ontvangen en begeleiden, zijn onze vrijwilligers hierop geselecteerd en krijgen een goede opleiding met regelmatige bijscholing. Voor deze scholing werken we al heel lang nauw samen met Psychotherapie groep 1nP. IPSO heeft een Trainingsgroep opgezet (met ~16 geselecteerde trainers), waarbij deze groep het kwaliteitsniveau van de verschillende Inloophuizen wil versterken en harmoniseren. We zullen in de toekomst meer met de trainingsgroep IPSO gaan samenwerken.

In de Honingraad worden wekelijks diverse activiteiten aangeboden zoals mindfulness, mandalatekenen, schilderen, speksteen bewerken, yoga, tai chi, bridgen, jeu de boules, nordic walking en de verwennerij.

Het belangrijkste doel van de activiteiten is om lotgenotencontact te stimuleren. Door samen bezig te zijn ontstaat een sfeer van vertrouwen. Alles mag en kan gezegd worden. Niks moet. En daarbij gaat het zeker niet altijd over kanker, waarbij genieten en lachen ook mag en gelukkig vaak gebeurt.

De overkoepelende waarde van de Honingraad is **geborgenheid**; een samenvatting van 3 kernwaarden: veiligheid, betrokkenheid en huiselijke uitstraling.

Kortom: ***Een plek waar ze je begrijpen.***

SWOT analyse

Een nadere beschouwing van de kansen/bedreigingen versus de sterkte/zwakte geeft een volgend beeld:

STERKTE (intern)	ZWAKTE
20 jarige ervaring	(te) uniforme groep vrijwilligers
Uitstekende faciliteiten	Ligging en uitstraling gebouw
Vrienden v/d Honingraad	Beperkte bekendheid (ondanks 20 jaar)
Ervaren, getrainde vrijwilligers	Verwachtingspatroon gasten
Sterke saamhorigheid	Weinig mannen/jongeren/allochtonen
Gastvrij, warm en mooi huis	Geen professionele huishoudelijke hulp
KANSEN (extern)	BEDREIGINGEN
Toenemend aantal mensen met kanker	Toename aanbod oncologische nazorg
Enig inloophuis regio Breda	(bv. Fameus; thema-avonden AMPHIA)
Informeel -> formele zorg	Laagdrempelige info via Internet
Komst BRON Campus naar Breda	Geen subsidie/financiering exploitatie

Onze keuzes en plannen voor 2017 – 2020

Motto van onze plannen:

Grotere bekendheid en meer gasten.

Formaliseren organisatie met behoud van de informele sfeer

Onze primaire doelstellingen voor de komende jaren:

1. Meer mensen naar de Honingraad

- a. Focus op meer mannen en meer jongeren (zowel gasten als vrijwilligers)
- b. Honingraad promoten als stageplaats voor relevante opleidingen (proactief contact leggen met opleidingen)
- c. Versterking samenwerking met medische verwijzers
 - i. Meer formele relatie met AMPHIA
 - ii. Versterken relatie met huisartsen in Breda e.o.
 - iii. Oncologie verpleegkundigen Erasmus MC
- d. Versterken Communicatie- en PR beleid (Social Media!)
- e. Project verbeteren voorgevel (meer uitnodigend)
- f. Opzetten uitstroombeleid gasten en (nieuw) instroombeleid ter bevordering open karakter activiteitengroepen

2. Verbeteren kwaliteit

- a. Aansluiten bij kwaliteitsverbeteringsprogramma's IPSO
 - i. 1^e stap: Registratiesysteem IPSO
- b. (Bij-) scholing vrijwilligers: aansluiten bij IPSO training
- c. Structurele opzet evaluatiegesprekken met vrijwilligers
- d. Evalueren van een dag coördinator (MT-lid)

3. Versterken financiële fundament exploitatiebegroting

- a. Voortgaan met Fondswerving via Vrienden v/d Honingraad
- b. Versterken project: Fondswerving Bedrijven
- c. Subsidiemogelijkheden overheid (WMO)
- d. Prijsbeleid bezoek patiëntenverenigingen (binnen/buiten openingstijden)